

No mundo da moda: casos polémicos

Tarefas:

- Responder a questões a partir de um artigo sobre uma campanha publicitária polémica ;
- Falar sobre casos conhecidos de jovens que tiveram distúrbios alimentares;
- Completar notícias sobre uma atriz portuguesa que sofreu de distúrbios alimentares na adolescência;
- Participar num debate sobre a participação de crianças em desfiles de moda.

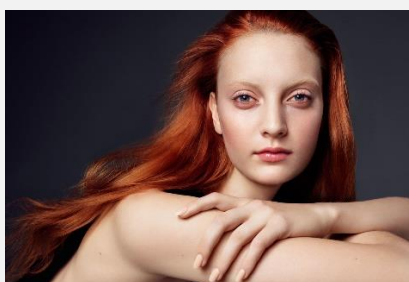
Nesta sequência, vamos conhecer alguns casos polémicos associados ao mundo da moda, relacionados com os ideais de beleza transmitido pelas modelos, mas também com a participação das crianças em desfiles de moda.

1. Vamos começar por falar dos ideais de beleza associados ao mundo da moda. Mas antes, responde às questões seguintes:

- Sabe o que é a anorexia?
- Quando se deve começar a suspeitar que alguém está com anorexia?

Se não sabe responder, deve procurar as respostas, através da leitura do seguinte texto:

Modelo demasiado magra obriga marca a tirar fotografia publicitária



O anúncio da marca de roupa britânica Topshop teve de ser retirado da **campanha publicitária**, porque a modelo que aparecia na fotografia era demasiado magra.

A Topshop garante que se tratou apenas de uma fotografia de má qualidade e que a modelo – a australiana Codie Young, de 18 anos – tem um peso normal, é saudável e nunca teve problemas de **anorexia**.

Após um **coro de críticas** por parte de associações de apoio às vítimas da anorexia nervosa, a marca de roupa **viu-se obrigada** a substituir a fotografia por uma outra em que a modelo já parece um pouco mais **robusta**.

A porta-voz da Topshop, Andrew Leahi, **reconheceu** que a modelo parecia demasiado magra naquela fotografia, mas garantiu que Codie é perfeitamente saudável.

A própria modelo **veio a público explicar** que não é anorética e que é «naturalmente magra».

«Sinto-me magoada com estes comentários. **É pouco ético** ouvir dizer que não como e que pareço doente (...). Sou naturalmente magra, fui assim a minha vida toda, porque o meu pai é muito alto e a minha mãe também é magra» - escreveu a adolescente no seu blogue.

Um dos casos mais dramáticos de uma modelo que sofria de anorexia foi o da francesa Isabelle Caro. Isabelle **chegou a pesar** 31 quilos e morreu de doença em novembro de 2010, com 28 anos. Dois meses depois, a mãe da modelo suicidou-se.

Adaptação da notícia publicada em *O Público* de 14/07/2011

Glossário:

campanha publicitária – conjunto de anúncios de uma marca, numa determinada época.

Anorexia nervosa – as pessoas que têm esta doença recusam-se a comer e têm um medo obsessivo de ganhar peso.

Coro de críticas – muitas críticas, feitas ao mesmo tempo (coro: agrupamento de pessoas que cantam em conjunto).

Viu-se obrigada – foi obrigada a fazer algo, através de uma ação de protesto (e não através de uma obrigação legal).

Robusta – forte, com força.

Reconheceu – admitiu, aceitou (que as críticas eram justas).

Veio a público explicar – apresentou-se nos media a explicar.

É pouco ético – é pouco correto.

Chegou a pesar 31 quilos – o limite mínimo de peso foi de 31 quilos.

1.1. Agora que já leu o texto, responda oralmente às questões:

- a) O que é que sentiu, quando leu a notícia?
- b) Conheceu algum caso de anorexia em Macau semelhante ao da francesa Isabelle Caro?

1.2. Responda às seguintes questões sobre o texto que leu. Sublinhe uma das opções A, B ou C para as questões 1-5, de acordo com o sentido do texto.

- 1. A marca de roupa Topshop foi criticada por**
 - A. apresentar uma fotografia de uma modelo com má qualidade.
 - B. ter utilizado uma modelo com pouco peso.
 - C. mostrar a fotografia de uma modelo pouco saudável.

- 2. Depois das críticas, a Topshop**
 - A. decidiu substituir a modelo.
 - B. trocou as fotografias da modelo.
 - C. cancelou a campanha publicitária.

- 3. A modelo criticada diz que**
 - A. as críticas não são justas.
 - B. os pais é que são magros.
 - C. come bastante.

- 4. A modelo francesa Isabelle Caro**
 - A. sofria de anorexia e morreu.
 - B. sofria de anorexia e suicidou-se.
 - C. viu a mãe morrer de anorexia.

- 2. Complete a notícia sobre os problemas alimentares que uma atriz portuguesa de telenovelas, Bárbara Norton de Matos, teve durante a adolescência. Complete com as palavras do quadro:**

Filhos – Anorexia – a – que – prioridade – agradecer-me – magra – adolescência – sonho – quarto – com – peso -

Bárbara Norton de Matos revela distúrbio alimentar

A atriz que faz de empresária Sara da novela da SIC "Mar Salgado" garante que "o físico já não é uma _____ tão grande", em comparação com os seus tempos de adolescência. No entanto, Bárbara Norton de Matos confessa que sofreu com a questão do _____ durante a adolescência." Tive um distúrbio alimentar quando era mais nova. Não tive _____ mas tive alguns problemas. Era adolescente e, naquela altura, era complicado ser rapariga...", revelou.



"Comecei _____ ficar extremamente _____ e levaram-me ao médico. Disseram-me que podia arriscar-me a não poder ter _____ e eu parei logo com as dietas", recordou ainda a atriz de "Mar Salgado". "Eu andava muito envergonhada, não saía do _____. Não comia...Apanhei um grande susto quando a médica me disse _____ podia não ter filhos... Foi o clique. Desde miúda que sempre disse que o meu maior _____ era ser mãe", confessou a atriz.

Mãe de uma menina, Luz, de nove anos (...), a atriz afiança que os problemas da _____ a deixaram "mais alerta" em relação à filha. Tenho muito cuidado _____ a alimentação dela e, um dia, ela vai _____".

In *Diário de Notícias* de 16/04/2015 (adaptado)

3. Outro tema polémico é a participação de crianças em desfiles de moda. leia o seguinte texto sobre esta questão:



A menina mais bonita do mundo está a revolucionar a moda (e a indignar as redes sociais)

Com apenas nove anos, Kristina Pimenova já trabalhou para a Vogue, Armani ou Dolce & Gabanna. Mas muitos criticam a mãe por explorar a imagem da criança.

Kristina Pimenova tem apenas nove anos mas está a revolucionar o mundo da moda: segundo as agências especializadas, é a menina mais bonita do mundo. Tem olhos azuis, cabelos loiros, uma face quase angelical. Nasceu em Moscovo e está inscrita em agências de moda desde os três anos. Aos nove, já teve várias propostas para assinar contratos de muitos milhões.

Filha de um futebolista reformado e de uma ex-modelo, Kristina já trabalhou para a Vogue, Armani, Roberto Cavalli ou Dolce & Gabanna. A sua carreira tem sido gerida pela mãe, que a representa e lhe criou contas no [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#), onde tem mais de 300 mil seguidores. Recentemente, Glikeriya Pimenova foi duramente

criticada porque deixou a filha posar maquilhada e de forma provocante em sessões fotográficas.



Diário de Notícias, 03 de dezembro de 2014 (texto adaptado e com supressões)

4. Qual é a sua opinião em relação à participação de crianças em desfiles de moda. Concorda? Utilize a notícia que leu.